

## Appel aux professionnels des médias pour rédaction d'articles sur les pratiques de dons philanthropiques

### À propos de l'APN

La Africa Philanthropy Network (APN) est le seul réseau continental d'organisations en Afrique et dans sa diaspora qui promeut la culture du don philanthropique. Créée en 2009, l'APN est un espace qui permet aux institutions africaines d'interroger et d'intervenir dans les dynamiques de pouvoir qui déterminent la façon dont la mobilisation, la distribution et la dépense des ressources ont un impact sur les possibilités de changement transformateur en Afrique. L'APN promeut la voix et l'action de la philanthropie africaine à travers la construction d'une solidarité et d'une réponse coordonnée dans le paysage philanthropique africain, en augmentant la voix, la visibilité et le pouvoir d'influence des acteurs pour défendre et débloquent le potentiel de la philanthropie en Afrique. Notre mission est d'accroître le pouvoir de la pratique des dons philanthropiques en tant que stratégie clé de développement. L'APN s'engage à promouvoir la philanthropie et à présenter les pratiques de dons philanthropiques comme une forme et un moteur de changement systémique.

### Contexte

À travers une collaboration avec la Kenya Community Development Foundation, le Global Fund for Community Foundation et la Wilde Ganzen Foundation, l'APN coordonne la mise en œuvre du programme Giving for Change (GfC) dans huit pays : le Burkina Faso, l'Éthiopie, le Ghana, le Kenya, le Mozambique et l'Ouganda en Afrique, ainsi que le Brésil et les territoires palestiniens. L'une des interventions stratégiques du programme GfC consiste à influencer les acteurs étatiques et sociétaux nationaux (gouvernement, nouveaux philanthropes, donateurs individuels) pour qu'ils soutiennent le développement de la philanthropie communautaire en créant des conditions favorables à la promotion du pouvoir des dons philanthropiques locaux en tant que forme et moteur de changement social et systémique. Cet objectif pourrait être atteint en renforçant l'appropriation des processus de développement et en amplifiant la voix et l'action des communautés, en exigeant des détenteurs du pouvoir un engagement responsable et le respect des droits de l'homme.

L'une des stratégies efficaces consiste à influencer le public en le sensibilisant aux dons philanthropiques locaux (donner pour le changement social et systémique au lieu de donner pour des besoins ponctuelles) et à accroître la confiance dans les ASC par le biais de campagnes médiatiques.

### Objectif

Nous cherchons à impliquer les journalistes en leur offrant une plateforme pour approfondir leurs connaissances sur la philanthropie communautaire. Contrairement à l'approche conventionnelle qui consiste à inviter les journalistes à couvrir des événements ou à partager des communiqués de presse, notre programme adopte une approche systématique, reconnaissant que les journalistes sont plus que de simples messagers pour les organisations. Nous visons à favoriser des partenariats significatifs qui permettent aux journalistes de présenter efficacement les pratiques de la philanthropie communautaire et de mettre en évidence le pouvoir de transformation des dons philanthropiques à travers l'hashtag #GivingAndPower.

### Résultat Attendu

Générer des messages de lobbying et de plaidoyer fondés sur des preuves qui influenceront les gouvernements nationaux et les donateurs (individuels et institutionnels) à reconnaître la philanthropie comme une stratégie de développement.

## Pays ciblés

Tous les pays africains et la Diaspora

## Catégories d'intérêt :

Les catégories spécifiques de philanthropie à privilégier peuvent inclure (sans s'y limiter) les éléments suivants :

- i. Institution philanthropique et philanthropes fortunés (HNWI) - **"One to Many"** (d'une personne à l'autre). Mise en commun, contrôle et gestion de manière centralisée, des ressources (généralement privées) destinées aux communautés nécessiteuses en dehors du cercle immédiat.
- ii. Ressources philanthropiques mobilisées - **"Many to Many"**, regroupant les contributions d'un éventail de donateurs afin d'aider à répondre aux besoins des nécessiteux en dehors de leur cercle immédiat. Cette catégorie implique la mobilisation des ressources d'un groupe plus large de donateurs individuels en faveur d'une cause ou d'un objectif commun qui n'a pas d'impact direct sur leurs cercles immédiats.
- iii. Dons philanthropiques communautaires - soutien de **"Many to One"**, effort initié par la communauté pour mobiliser les ressources du groupe afin de répondre à un besoin spécifique au sein d'une communauté. Cette catégorie concerne la situation dans laquelle plusieurs donateurs sont mobilisés pour soutenir une cause ou une personne qui les touche directement ou qui leur est liée.
- iv. Dons en nature et services - **"Dons personnels"** don de temps, de travail, de connaissances, d'influence et de visibilité en faveur d'une cause. Cette catégorie devrait être la forme de don la plus courante dans nos sociétés, puisqu'elle couvre les nombreux actes de générosité individuelle au sein de la famille élargie et des amis, qui cimentent les liens sociaux.

## Montant des fonds et durée de l'exercice :

- Les prix individuels pour la mise en valeur des pratiques et des modèles philanthropiques vont de 500 à 750 dollars américains pour une période n'excédant pas 4 semaines.

## Éligibilité

Nous recherchons des praticiens des médias, y compris des journalistes :

- Qui sont accrédités par un organisme professionnel.
- Ayant une expérience professionnelle, qu'ils soient indépendants ou salariés.
- Travaillant avec n'importe quelle organisation de médias ou OSC,
- Avec un intérêt pour l'apprentissage de la philanthropie.

## Êtes-vous éligible?

Si vous répondez "OUI" aux questions ci-dessus, vous pourriez être intéressé(e) par cette offre de candidature.

## Comment postuler ?

Les candidats éligibles sont invités à soumettre un Story Pitch ou une proposition de sujet avec pour objet "La Philanthropie" à l'adresse email [grants@apn.or.tz](mailto:grants@apn.or.tz). Si vous recevez la subvention catalytique, l'APN s'attend à recevoir un Curriculum Vitae avec une adresse physique, ainsi qu'un pitch en anglais ou en français (300 mots maximum) avant le 15 Septembre 2025.